

約100のQAと重要な通知、ガイドライン、判例等多数収録
企業法務弁護士、広告宣伝に関わる実務家・企業関係者必携！



Q & A



広告宣伝・景品表示に関する 法律と実務

景品表示法・消費者関係法を踏まえた
広告表現と販促活動・キャンペーンに関する実務解説

波光巖・横田直和・小畑徳彦・高橋省三 著

2020年10月刊 A5判 448頁 本体4,700円+税 978-4-8178-4675-4 商品番号:40831 略号:Q広告

- 打消し表示、おとり広告、二重価格、懸賞景品・共同懸賞・総付景品の制限、原産国表示、課徴金など、広告宣伝に関連する法律(景品表示法・消費者契約法・特定商取引法・割賦販売法・食品表示法・健康増進法・不正競争防止法等)を横断的に解説。
- 景品類の限度額に係る「取引の価額」等に関して具体的に解説。
- そのほか、広告主、広告媒体者等が損害賠償の対象とされた事件や判例、審決、措置命令も収録。

第1章 広告表示規制総論

- 第1節 広告表示の規制についての考え方と法律
- 第2節 広告媒体者・広告代理店の責任
- 第3節 広告表示の表現上の留意点
- 第4節 広告表示の独占禁止法による規制

第2章 景品表示法による表示・景品規制

- 第1節 景品表示法による表示規制
 - ・概説
- 第2節 不当表示の規制
 - ・表示
 - 不当表示の規制、優良誤認表示、不実証広告規制、比較広告、原産国表示、おとり広告、クチコミの利用、景品類の定義、景品類提供の制限、懸賞景品の制限、共同懸賞の制限、総付景品の制限、公正競争規約制度、措置命令、課徴金納付命令、コンプライアンス

第3節 景品表示法による景品規制

- 第1 概説
 - 第2 景品類の定義
 - 第3 景品類提供の制限
 - 第4 懸賞景品の制限
 - 第5 共同懸賞の制限
 - 第6 総付景品の制限
 - 第7 業種別景品の規制その他
- 第4節 公正競争規約制度
 - 第5節 措置命令
 - 第6節 課徴金納付命令

第3章 消費者契約法

第4章 特定商取引法

第5章 割賦販売法

第6章 食品表示法

第7章 その他の法律

第8章 不正競争防止法による広告表示の規制

日本加除出版

〒171-8516 東京都豊島区南長崎3丁目16番6号 TEL:03-3953-5642 FAX:03-3953-2061 (営業部) www.kajo.co.jp
ツイッターID: @nihonkajo