

令和 5 年改正景品表示法(確約手続 etc.)、ステマ告示などを反映した最新版！ 広告宣伝に関わる実務家・企業関係者が読むべき 1 冊！



改訂 Q&A 広告宣伝・景品表示に関する 法律と実務

景品表示法及び消費者関係法を踏まえた広告表現と
販促活動・キャンペーンに関する実務解説

波光巖・横田直和・小畑徳彦・高橋省三 著

2024 年 11 月刊 A5 判 532 頁 定価 6,050 円(本体 5,500)円 978-4-8178-4978-6
商品番号：40831 略号：Q広告

- ☒ あらゆる業界・製品の広告に対する規制について、景品表示法を中心に関連法規（消費者契約法、特定商取引法、割賦販売法、食品表示法、健康増進法、薬機法、不正競争防止法等）ごとに網羅的に解説。

改訂版では

- ✓ 令和 6 年 10 月全面施行の改正景品表示法を反映（確約手続・直罰規定）
- ✓ ステマ告示、定義告示運用基準、食品表示基準ほか告示やガイドラインの改正などを反映

- ☒ 景品表示法のみならず、広告宣伝に関連する疑問やおさえるべきチェックポイントを網羅的に解説。
- ☒ 判例・措置命令を豊富に収録し、措置命令の一覧表も掲載。事例の要点についてもコンパクトに整理。→広告表現の判断に迷う際の判断材料、説明の根拠としても活用できる。

！ 内容見本

Q40

自社の広告であることが分からないようにして、自社の製品を高く評価する商品レビューを第三者に書いてもらうことは、景品表示法上どのような問題があるか。

！ 販売を拡大したい事業者は、自らの広告宣伝活動を、あたかも第三者の評価や感想であるかのような形で行えば、効果的に消費者を誘引することができる。しかし、実際には事業者の広告であるのに、そのことが分からないようにすることは、消費者の自主的・合理的な商品選択を妨げる「グ」の行為である。

〈図表15 ステマ告示違反事件一覧（令6・8・15現在）〉

	措置命令年月日	事業者	事実の概要
①	令6.6.6	医療法人社団 祐真会	診療サービスに係る役務について、インフルエンザワクチン接種のためにクリニックに来院した者に対し、Googleマップ内の「プロフィール」の口コミ投稿欄に星5個又は4個の評価の投稿をすれば接種費用を割り引くことを伝えていた。これによって投稿された記事は事業者の表示であるのに、一般消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっているとは認められない。
②	令6.8.8	㈱RIZAP	chocoZAPと称する店舗において供給する役務

！ 目次

第 1 章 広告表示規制総論	第 4 節 公正競争規約制度
第 1 節 広告表示の規制についての考え方と法律	第 5 節 措置命令
第 2 節 広告媒体者・広告代理店等の責任	第 6 節 確約手続
第 3 節 広告表示における表記上の留意点	第 7 節 課徴金納付命令
第 4 節 広告表示の独占禁止法による規制	第 8 節 刑事罰の適用
第 2 章 景品表示法による表示・景品規制	第 9 節 その他
第 1 節 景品表示法による表示規制	第 3 章 消費者契約法
第 2 節 不当表示の規制	第 4 章 特定商取引法
第 3 節 景品表示法による景品規制	第 5 章 割賦販売法
	第 6 章 食品表示法
	第 7 章 その他の法律
	第 8 章 不正競争防止法による広告表示の規制
	事項索引
	条文索引
	判例等索引
	ガイドライン等索引

