

## 法律・契約関係・法的リスクはどうなっている？

「投げ銭」、報酬、商品代金等、お金の処理はどういう流れ？

[利用規約](#) | [参考判例](#) | [チェックリスト](#) | [収録！すぐに役立つ！](#)



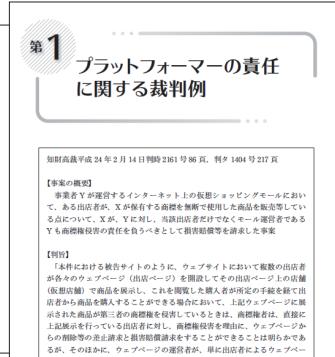
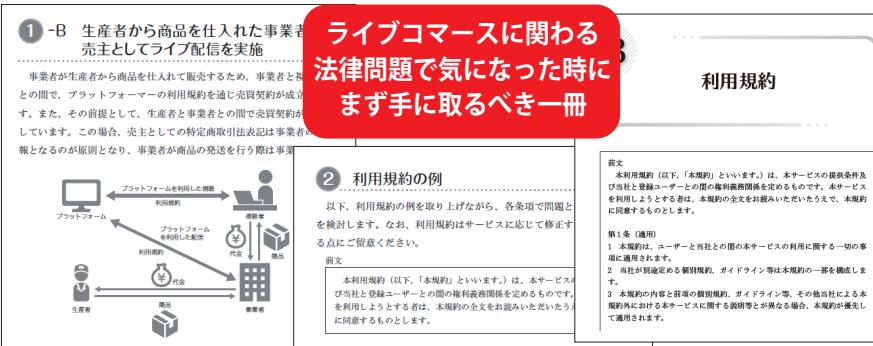
# ライブ コマース の法律

弁護士 星 諒佑 著

2023年4月刊 A5判 216頁 定価 2,860円（本体 2,600円） 978-4-8178-4870-3 商品番号：40941 略号：ライブ

- ライブコマースの概要、当事者間の関係、準備段階・配信中・配信終了後のそれぞれの場面での法律問題をわかりやすく解説。
  - プラットフォーマー、配信者、出品者等それぞれの視点から注意すべきポイントを説明。
  - 利用規約について詳説するとともに、関係する判例についても解説。
  - ライブコマースの周辺領域かつ今後さらに伸びることが予想される「オンラインサロン」「ファンビジネス」についても紹介。
  - ライブコマースを始める際に確認すべきチェックリストや利用規約例等、すぐに役立つ付録を収録。

<b>序 章</b>	<b>第3章 ライブ配信開始中の法律問題</b>	<b>第5章 その他の法律問題</b>
第1 ライブコマースとは	第1 通信の秘密と配信内容の監視	第1 芸能事務所との関係
第2 海外の状況	第2 広告表示に関する規制	第2 サービスの健全性確保
<b>第1章 ライブコマースをめぐる契約関係</b>	第3 特定商取引法	第3 オンラインサロンとファンビジネス
第1 ライブコマースにおける当事者	第4 景品に関する規制	
第2 ライブコマースの契約パターン	<b>第4章 ライブ配信終了後の法律問題</b>	<b>付録</b>
第3 売主の義務、責任	第1 商品販売後の対応	第1 プラットフォーマーの責任に関する裁判例
<b>第2章 立ち上げ・準備編</b>	第2 商品所有権の移転時期	第2 利用規約をめぐる裁判例
第1 必要な許可、届出	第3 商品の売買契約の取消し、無効への対応	第3 利用規約例
第2 サービス、コンテンツの制作	第4 配信アーカイブについて	第4 ライブコマース立ち上げチェックシート
第3 利用規約の作成	第5 個人情報の取扱い	
第4 協賛契約	第6 訹謗中傷問題への対応	<b>索引</b>
第5 知的財産権		
第6 「投げ銭」をめぐる法律問題		



日本加除出版

首善部

TEL:03-3953-5642  
FAX:03-3953-2061

 ツイッター | ID: @nihonkajo

www.kaio.co.in



日本加除出版 H P